试论新媒体时代的报纸传播转型

摘 要：随着我国改革开放日益深化，我国社会经济得以快速发展，科学技术水平也在不断提高。在信息时代的今天，涌现了很多新媒体技术。新媒体技术的产生不但改变了我们的生活方式，也为我们的工作带来了很多的便捷。基于此，本文首先介绍了新媒体的含义，然后分析了新媒体时代报纸传播形式发生的具体变化以及新媒体的优势，最后提出新媒体时代报纸传播转型的对策。

关键词：新媒体；报纸传播；转型

中图分类号：G206　　文献标识码：A

文章编号：1671-0134（2017）11-048-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2017.11.011

文 / 梁景华

前言

科学技术的发展给我们的日常生活带来了翻天覆地的变化，媒体形态也随之转变。报纸传播媒体信息给我们带来了很多共享资源，尤其是在新媒体时代的今天，让我们的工作和生活更具有多样性与丰富性。因此，本文浅谈新媒体时代报纸传播转型的重要性，并提出了报纸传播转型的策略，以期可以促进我国媒体行业的快速发展。

1. 概述新媒体

很多人都将新媒体作为一种报纸传播方式，没有深入的理解媒体。媒体包括传统媒体与新媒体两种形式，传统媒体通常包括电视、广播、报纸等主体。而新媒体中有很多主体，如：计算机技术、网络技术等。在转型中，既提升了报纸传播效率，也丰富了报纸传播内容，同时还转变了报纸传播的渠道。特别是终端的消费群体并不是在一味地接受媒介中信息内容，而需要更加积极地选择想要传递的信息内容。当前我国媒体环境中充斥着很多不良信息，对广大社会公众健康生活带来了很大的影响，无论是新媒体，还是传统媒体，都应积极发挥自身职责，勇敢承担起相应的责任，为净化社会媒体气氛发挥更大的力量，切实推动我国媒体行业可持续健康发展。

2. 新媒体形势下报纸传播形式具体变化

2.1 诞生了社交新媒体

在现代社会中，社交媒体扮演着重要角色，发挥着不可取代的作用。在新媒体领域中，社交媒体作为关键一部分，以其独特优势受到了很多受众的喜爱和认可。微信、微博平台的诞生，使受众可以随时随地分享信息、音乐等，舒缓了工作和生活中的压力。同时，受众可选择多种报纸传播形式，并且报纸传播的范围更广。如：明星在微博上分享了一张图片，粉丝们可以在客户端及时查看，拉近了明星与粉丝之间的距离。另外，社交媒体的出现还方便了我们的工作，减少了很多不必要的工作任务，大大提高了工作效率。

2.2 搜索引擎的形成

科技的快速发展推动了印刷业与网媒行业的快速发展，融入了很多信息数据。浩海如烟的信息让人使用起来有些困难，搜索引擎的出现就很好地解决了这一问题。百度作为国内最大的中文搜索引擎，受众只需在引擎中输入查询信息，系统就会自动检索出与之条件相匹配的信息，并按自定格式排列搜索结果。

2.3 网络视频的发展

当前，在我国普遍注重科学技术的形势下，网络技术也广受关注，从而兴起了网络视频。一是在技术发展下，网络已经由之前的 2G 升级成 3G，报纸传播网络视频速度迅速加快，甚至我国很多地区都已实现了 4G 网络。二是在网络技术发展下，网络用户也越发增多，使很多传统媒体不得不面临新媒体的挑战和威胁，而传统媒体在应对新媒体的冲击下，想要生存势必要转型和完善。三是网络技术使报纸传播形式以及传播内容越发丰富多样。在视频观看中，社会公众不需要受到任何约束，每个人既能够成为信息的传播者，也可以成为接受者，也正是因为这样，需要网络中的监督体系越发完善，健全的监督体系有助于和谐、良好的网上舆论环境，促使我国公众都能做到文明、健康上网。

3. 新媒体所具备的特性

3.1 交互性特性

以前的报纸传播方式是以点对多以及线性报纸传播方式为主。同时，报纸传播内容由广播电视机构决定，按照已经编排好的顺序播放视频内容，受众只能被动地观看视频。而在新媒体诞生后，很多先进信息技术的运用突破了传统报纸传播方式的局限，体现出较强的互动性、共享性、开放性特征，这样既能够单向进行传播信息，也能够双向进行传播信息。而在开放性上，观众可以主动选择所要观看的内容，并且不受时间与地点的限制，随时随地都能选择与自身兴趣爱好相符的节目进行观看。另外，观众还可以进行实时互动，在观看的同时还可以对视频人物、情节发表看法，体现了新媒体较强的交互性。

3.2 超媒体性特征

传统的广播电视媒体功能过于单一。虽然电视也能够为观众呈现出文字、声音等内容，但是观众却不能输出信息。在新媒体环境下，可以开展多媒体报纸信息传播，在声音、图像下，传统编辑可以搜集实时更新的新闻热点，从而强化报纸传播活动的时效性、信息传递的多样化，从根本上满足了不同阶段的受众群体。而网络媒体作为一种集文字、图片以及声音于一体的新媒体，可以完善传统媒体中的不足，实现有效融合。

3.3 个性化特征

新媒体具有开放性的特点，观众以传播者的角色在新媒体平台中发布信息，其他受众可以观看发布者发布的信息。可以看出，新媒体具备个性化、互动化特征。在之前的广播电视报纸传播过程中，一般以线性传播为主，新媒体的报纸传播与内容多元性，不但能够确保多样化传播信息，而且还可以确保不受时间、不受地点的交流信息。同时，新媒体的发展也解决了以前的广播电视媒体中的问题，尤其是传统电视媒体互动性不强这一问题得到了妥善解决，实现了观众实时交流互动。

4. 新媒体时代报纸传播转型的对策

新媒体时代报纸传播虽然有很多优势，但也存在很多问题。信息过多会给新闻把关人带来挑战；互联网技术快速发展，增加了网络信息管理的难度；网络信息真伪难辨。为了更好地促进新媒体发展，需要新媒体时代报纸在吸收传统媒体精髓基础上，积极完善自身发展中的不足，这样才能得到更加长远的发展。

4.1 转变发展战略

传统媒体传播途径过于单一，传播速度滞后，而新媒体是相对于传统报刊、广播及电视等媒体而言的一种新型媒体表现形式，其具有互动性强、传播速度快等优势，新媒体环境下，每个人都能成为报纸传播主体传递信息。在这样的形势下，传统媒体应认清形势，准确定位，传统媒体想要成功转型，就必须要转变发展战略，以受众为主，针对性地开发和研究媒体信息，唯有传播以受众为核心的信息，才能真正吸引受众的注意力，进一步促进媒体发展。

4.2 以技术为主的报纸传播技术

传统媒体与新媒体对比而言，有很多不足之处，也正是因为这样，难以在竞争激烈的媒体环境中占有一席之地；新媒体中有很丰富的信息资源，但也正是因为信息资源众多，难以甄别信息中的真假。而传统媒体多数是以党报为主的报业集团，具有严格的组织管理制度、社会责任明确及精细缜密的采编队伍，在新闻信息的提供、采集、写作、编辑和报道的全过程中严格把关，这是新媒体所不具有的。可以说新媒体与传统媒体的融合是一大趋势，唯有二者形成优势互补，才能够实现新媒体与传统媒体共同稳定发展，实现共赢。

4.3 强化用户与媒体之间的交流

在新媒体时代，用户有发表自身建议和看法的权利。在媒体运作中，在报纸传播信息基础上，还需要仔细聆听用户的声音，提升用户的参与度，进而掌握用户实际需求，与用户平等、友好地交流，对于用户提出的可行性较强的意见应及时接受，不断提高自我工作能力。尊重各个层次用户的发言，真正做好“把关人”这一项工作，积极引导有助于社会稳定发展的言论。同时，媒体行业还需要制定完善的奖惩制度，将制度落实到实处，对于工作中表现优异的媒体工作者及时给予奖励，奖励形式包括物质奖励和精神奖励，以物质奖励为主，提高媒体工作者工作热情，营造良好的媒体行业工作气氛。反之，对于表现不积极的媒体工作者，应及时给予正确引导，并制作出调整方案，为新媒体行业的健康发展奠定坚实的基础。

结语

总而言之，在新媒体背景下，在提高报纸传播技术下，信息内容越发多样，来源途径也得以拓宽，报纸传播速率越来越高，信息获取方式也越发多样，信息报纸传播中应该以技能技术为主，推动媒体报纸形式不断完善，从而提供更加完善的服务，进一步促进我国传统媒体与新媒体的有效融合，更好地推动我国社会经济的发展。媒

参考文献

[1] 刘航航 . 新媒体时代的报纸传播研究转型探析 [J]. 新媒体研究，2016（04）：6-7.

[2] 熊波 . 新媒体时代如何看待报纸传播研究转型 [J]. 新媒体研究，2016（19）：99-100.

[3] 朱雅智 . 新媒体时代文学报纸传播的路径及价值探讨 [J]. 新媒体研究，2017（06）：26-27.

（作者单位：通化日报社）